

ФИЛОЛОГИЯ сериясы

№ 3 / 2016

серия ФИЛОЛОГИЧЕСКАЯ



Ш. УӘЛИХАНОВ атындағы
ҚОКШЕТАУ МЕМЛЕКЕТТІК
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ

ВЕСТНИК
КОКШЕТАУСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА
имени Ш. УАЛИХАНОВА

ISSN 1608-2206

Ш. УӘЛИХАНОВ атындағы
КӨКШЕТАУ МЕМЛЕКЕТТИК
УНИВЕРСИТЕТИНІҢ
ХАБАРШЫСЫ

ВЕСТНИК
КОКШЕТАУСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА
имени Ш. Уалиханова



Меншік иесі Ш. Уәлиханов атындағы Көкшетау мемлекеттік университеті ШЖҚ РМК
Собственник РГП на ПХВ Кокшетауский государственный университет им. Ш. Уалиханов

Бас редакторы - Главный редактор
Абжаппаров А.А., д-р тех. наук, профессор

Бас редактордың орынбасары - Зам.главного редактора
Анищенко О.А., д-р филол. наук, доцент

Редакция алқасы - Редакционная коллегия

| | |
|-------------------|--------------------------|
| Жакупова А.Д. | д-р филол. наук; |
| Шаймерденова Н.Ж. | д-р филол. наук; |
| Баяндина С.Ж. | д-р филол. наук; |
| Юрина Е.А. | д-р филол. наук; |
| Приёмышева М.Н. | д-р филол. наук; |
| Журавлёва Е.А. | д-р филол. наук; |
| Джусупов М.Д. | д-р филол. наук; |
| Дмитрюк Н.В. | д-р филол. наук; |
| Жахина Б.Б. | д-р педагог. наук; |
| Шапауов А.К. | канд. филол. наук; |
| Исмагулова А.Е. | канд. филол. наук; |
| Байманова Л.С. | канд. филол. наук; |
| Фаткиева Г.Т. | ответственный секретарь. |

Адрес редакции: 020000, г. Кокшетау, ул. Аканы-сері, 24.
тел./факс: 25-55-83; редакция: 72-11-12;
E-mail: vestnik-kgu@mail.ru

ISSN 1608-2206

ФИЛОЛОГИЯ сериясы
№ 3 / 2016
серия ФИЛОЛОГИЧЕСКАЯ

Техникалық редактор
Технический редактор
Громова О.В.

2008 жылдан бастап шығады
Жылына 4 рет шығады

Издается с 2008 года
Выходит 4 раза в год

Басуга 03.10.2016 ж. көл койылды.
Пішімі 60x84 1/12.
Кітап-журнал қағазы.
Көлемі 17,9 б.л.
Таралымы 300 дана.
Бағасы келісім бойынша.
Тапсырыс № 156.

Подписано в печать 03.10.16 г.
Формат 60x84 1/12.
Бумага книжно-журнальная.
Объем 17,9 п.л. Тираж 300 экз.
Цена договорная. Заказ № 156.

Ш. Уәлиханов атындағы КМУ
баспаханасында басылған

Отпечатано в типографии
КГУ им. Ш. Уалиханова

©Ш. Уәлиханов атындағы Көкшетау мемлекеттік университеті
Кокшетауский государственный университет им. Ш. Уалиханова

Зарегистрирован Министерством культуры, информации и общественного согласия РК
Регистрационное свидетельство № 481-ж от 25.11.1998 г.

МАЗМУНЫ**СОДЕРЖАНИЕ****ТЛ БІЛІМНІҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ****ПРОБЛЕМЫ ЯЗЫКОЗНАНИЯ**

| | |
|---|----|
| Абнасырова Р.Ж., Абнасырова Г.Ж. Зоонимдердің балалар әдебиетіндегі көрінісі | 6 |
| Айтмұхаметова Қ.Ә. Мемлекеттік қызметшінің сөз мәдениеті: ресми-іскерлік қатынас | 11 |
| Aksholakova A.A., Kenzhekanova K.K., Kamzina A.A. Deonymization Process in English Language | 16 |
| Амренова Р.С. Батыр ұғымының концептуалдануы | 21 |
| Бисенбаева М.К. Аймақтық лексика - этномәдени деректер көзі | 26 |
| Герфанова Э.Ф. Понятие «мультилингвизм» в отечественной и зарубежной лингвистике | 31 |
| Дмитрюк Н.В. Ассоциативная модель анализа лингвистических проблем плюрицентризма | 36 |
| Жабаева С.С. К вопросу о концептуализации и категоризации мира в языке | 42 |
| Жұмағұлова Ә.А. Метафоралық атаудың экстралингвистикалық уәждері | 48 |
| Исмагулова А.Е. Коммуникативные удач и неудачи в пространстве полилога | 54 |
| Исмагулова А.Е. Стратегии интенции в коммуникативной удаче и неудаче на примере полилогической речи | 61 |
| Кажигалиева Г.А., Бекдаuletова Б.Б. Эмотивность как одно из базовых свойств художественного текста | 66 |
| Кистаубаева Д.М. Этнокультурная маркированность языкового сознания этноса: рефлексивность соматологического портретирования | 71 |
| Konytbekova T.O., Utengalieva N.A., Aksholakova A.A. Borrowed proper names as the result of cultural and linguistic interaction | 77 |
| Оспанова Б.Р., Тлеумбетова Д.Б. Особенности метафорической мотивированности терминов (на материале медицинской терминосистемы) | 82 |
| Сағидолда Г., Қасымова С.К. Түркі тілдес паремиялар құрамындағы киелі сан | 88 |

САЛЫСТЫРМАЛЫ ТЛ БІЛІМІ**СОПОСТАВИТЕЛЬНОЕ ЯЗЫКОЗНАНИЕ**

| | |
|---|-----|
| Дмитрюк С.В. Ассоциативная модель времени в языковом сознании русских и казахов | 93 |
| Ivrayeva A. Lexical-semantic peculiarities of the Turkic borrowings | 98 |
| Қажжанова Ф.А., Бакен А.С. Қазақ тілінің септік категориясының ағылшын тіліне берілу ерекшеліктері | 105 |
| Печерских Т.Ф., Энгель Н.В. Ассоциативные характеристики концепта «профессионализм» в английском, русском и казахском лингвокультурных сообществах .. | 110 |
| Румянцева М.В. Культурные знаки волшебных сказок (на примере образов Бабы-Яги и Жалмауыз-кемпир) | 117 |
| Сүйерқұл Б.М., Айтмұхаметова Қ.Ә. «Дана хикар сөзіндегі» ғаламның тілдік бейнесі және оның қазақ паремиологиялық қорымен сабактастыры | 123 |

ӘДЕБИЕТТАНУ ЖӘНЕ ФОЛЬКЛОРТАНУ

ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ И ФОЛЬКЛОРИСТИКА

| | |
|---|-----|
| Джакыпбекова М.Т. Тарихи тұлға және көркем бейне | 128 |
| Ердембеков Б.А. Абайдың ақындық мектебі және көркем аударма дәстүрі | 134 |
| Жанғазакова Қ.Т., Қожекеева Б.Ж., Жұмақаева Б.Д. Әдеби мәтінді герменевтикалық талдау | 144 |
| Жұмасентова Г.Т. Новое прочтение драматургии Мухтара Ауэзова | 148 |
| Исина А.О. Есмағамбет Ысмайылов ақындық тұлға танымгері | 153 |
| Қажыбаева Г.К. Қазақ балалар әдебиетіндегі романтикалық поэмалар | 158 |
| Қожағұлов С.Қ. Халық ақындары жырлаған «Евгений Онегиннің» жыр нұсқаларының текстологиясы | 163 |
| Локтионова Н.П. Писатель и время, писатель и власть (новое о М. Горьком в современном литературоведении) | 170 |
| Молдахметова С.С., Байгозинова Д.Е Роль деталей как средство передачи информации в художественном произведении | 175 |
| Рахимбаева Б. О., Смаилова А.Ш. Әдеби сын жанрларын жүйелеудің теориялық мәселелері | 178 |
| Смағұлова Н.К. , Қадыров Ж.Т. Қазіргі қазақ әңгімелеріндегі еркіндік көрінісі | 186 |
| Сұлтанғалиева Р.Б., Мұханбетова Ж.Ә. С. Елубай прозасындағы ұлт тарихының килем кезең көріністері: тарихи шындық пен көркемдік шешім (тәуелсіздік кезеңінде жарық көрген «Мінәжат», «Жалған дүние» романдары негізінде) | 193 |
| Таласпаева Ж.С., Қадыров Ж.Т., Оразбек М.С. Сал-серілер поэзиясының өрнектері | 199 |
| Темирболат А.Б. Особенности влияния произведений массовой литературы на сознание читателя | 205 |

ТІЛДІҢ ЖӘНЕ ӘДЕБИЕТТІҢ ОҚЫТУ ӘДІСТЕМЕСІ

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

| | |
|---|-----|
| Ахметвалиева И.Н., Загоруйко А.С., Смағұл А.Қ. Текстотека как компонент содержания обучения русскому языку как неродному студентов экономического профиля | 214 |
| Большина К.И. Развитие коммуникативной компетенции студентов в процессе обучения русскому языку на неязыковых специальностях | 219 |
| Елеуова Л.Б., Сейтова Ж.А. Ағылшын тілі сабағында топтық жұмыс формаларын пайдаланудың тиімділігі | 223 |
| Жумадилова Г.А., Наревская Т.А., Мищенко И.С. Проектная технология как эффективный метод обучения профессиональному русскому языку в условиях формирующегося полиязычия | 229 |
| Локтионова Н.П., Забинякова Г.В. Использование проектной технологии в вузовской практике | 234 |
| Мухамеджанова Г.Т., Дүйсенбаева Г.Ж. Оқытудың қазіргі үлгілері | 238 |
| Мұратбекова А.М., Күкенова Г.А., Омарова Г.Т. Үздіксіз білім беру жүйесіндегі ересектерді оқыту (андрагогика) ұстанымдары | 243 |
| Оспанова Б.Р., Нурпепсова С.Қ., Тимохина Т.В. Развитие полиязычного образования на основе использования инновационных технологий | 248 |
| Сманова Г.И., Сманова Б.И. Воспитательный потенциал уроков английского языка | 253 |
| Стычева О.А. Стилистическая дифференциация фразеологических оборотов | 257 |

used in the poems of Akan seri, Ykili Ibrai, Shal akyn, Segiz seri, Kozhabergen zhyrau, Magzhan Zhumabayev is made. They left a big heritage. People of our country love them for their songs eposes. Along with it their art degree and culture of use of the word are defined. The philological analysis of the art characteristic of their works is carried out. Authors in this article give a positive assessment to the world of language of majestic sons of the Kazakh people. The article deals with the stylistic devices of the North Kazakhstan region poets. Also the aesthetic visions, the spiritual world of creative figures on the material of their works are explored.

УДК 82:316.3

А.Б. Темирболат

Казахский национальный университет имени Аль-Фараби

Алматы, Казахстан

alua_t@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ПРОИЗВЕДЕНИЙ МАССОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НА СОЗНАНИЕ ЧИТАТЕЛЯ

В статье исследуются особенности влияния массовой литературы на сознание читателя. На основе обобщения, изучения работ отечественных и зарубежных ученых, посвященных данной проблеме, и анализа произведений конкретных жанров выявляются ее отличительные черты и роль в современном историко-культурном процессе, в жизни общества. Раскрывается содержание понятия "массовая литература". Анализируются идеино-тематическое содержание и построение женских романов, детективов, триллеров, боевиков. Большое внимание уделяется постижению авторской концепции бытия и личности. Детальному анализу подвергаются философские и эстетические взгляды писателей, их представления о вечных и общечеловеческих категориях и ценностях. Устанавливается жанровое и стилистическое своеобразие женских романов, детективов, триллеров, боевиков. Выявляется негативное и позитивное влияние произведений массовой литературы на сознание читателей.

Ключевые слова: роман, жанр, массовая литература, писатель, влияние, содержание, сознание, читатель.

В последние десятилетия широкой популярностью у читателей пользуется массовая литература ("паралитература", "бульварная литература", "тривиальная литература"). К ней относятся мелодрамы, женские (розовые), шпионские, криминальные, костюмно-исторические романы, триллеры, боевики, фэнтези и т.п.

Под массовой литературой исследователи понимают "достаточно универсальный термин, ...обозначающий нижний ярус литературы, включающий в себя произведения, которые не входят в официальную литературную иерархию своего времени" [1]. Ее отличительными особенностями являются схематичность сюжета, шаблонность идеино-тематического содержания, клишированность элементов художественной формы, включающих "готовый контекст эмоций, настроений" и воспроизводящих "психологические и идеологические стереотипы" [2, 186]. Массовой литературе присущ принцип повтора, серийного штампа, так как "авторская установка обязательно определяется принципом соответствия ожидаемому аудиторией, а не попытками самостоятельного и независимого постижения мира" [3, 33]. Так, например, основу сюжета розового романа составляет история девушки, которая после многочисленных перипетий обретает долгожданное женское счастье рядом с красивым, сильным, обеспеченным мужчиной. В заглавие таких произведений обычно выносятся слова

типа “любовь”, “сердце”, “поцелуй” и т.п. Розовые романы имеют счастливый финал. Трагедия в них недопустима, поскольку это не соответствует ожиданию читательской аудитории.

В романах криминального содержания, в отличие от классического детектива, доминируют сцены погони, насилия, драк, перестрелок. Авторское внимание в них сосредоточивается не на процессе раскрытия совершенного преступления, а на захватывающих моментах следствия. Сюжет в криминальных романах развивается преимущественно по двум линиям – преступника и сыщика, которые не просто противостоят друг другу, но и фактически выступают соперниками, конкурентами. По сути они соревнуются в ловкости, силе, хитрости, смелости.

Произведениям массовой литературы присуща стандартизация в подходе к изображению событий, действительности, передаче информации. Они оперируют простой техникой. Авторы не стремятся к новаторству, экспериментам. Массовая литература “традиционна, консервативна, ориентирована на среднюю языковую семиотическую норму, поскольку обращена к огромной читательской… аудитории” [4, 157]. В ней наблюдаются “жесткие жанрово-тематические каноны, являющие собой формально-содержательные модели прозаических произведений” [5, 15].

Для произведений массовой литературы характерна стереотипность персонажей. Они “почти всегда подчинены той или иной сюжетной функции и не выходят за рамки определенного амплуа” [2, 186].

Произведения массовой литературы отличаются формульностью языка. Каждый жанр имеет свой набор стилевых клише. Например, в боевиках используются просторечия, вульгаризмы, жаргонизмы, лексика арго. Речь героев розовых романов насыщена сентиментально-возвышенными высказываниями.

В произведениях массовой литературы наблюдается упрощение художественной идеи. Она приобретает тривиальный, примитивный характер.

Массовой литературе присуща предсказуемость тем, сюжетных ходов, конфликтных ситуаций и способов их разрешения. Фактически читатель изначально знает, чем завершится повествование и как сложатся судьбы героев. Это обусловлено тем, что писатель ориентируется на ожидания аудитории, своих потенциальных адресатов. Массовая литература ставит своей целью удовлетворять запросы широкого круга читателей, чем и определяется ее широкое распространение, огромная популярность среди людей разных поколений и социальных статусов.

Мелодрамы, женские (розовые), шпионские, криминальные, костюмно-исторические романы, триллеры, боевики, фэнтези и т.п. являются объектом пристального внимания ученых. Массовая литература исследуется в трудах М. Стречера [6], П. Элита [7], П. Свирского [8], А. Барсча [9], Х. Ганса [10], М. Черняк [11], С. Кибальника [12] и других. В их работах осмысливается феномен массовой литературы, раскрываются ее природа и специфика. Исследователи выявляют факторы, обуславливающие развитие таких жанров, как детектив, мелодрама, триллер, боевик, фэнтези. В трудах ученых определяются роль и особенности функционирования произведений массовой литературы, анализируется ее художественное своеобразие. Большое внимание уделяется изучению сюжетной и композиционной организации детективов, мелодрам, триллеров, боевиков, фэнтези, специфики их языка, стиля, форм присутствия автора и системы персонажей.

Актуальность данного исследования обусловливается необходимостью глубокого осмыслиения особенностей влияния произведений массовой литературы на сознание читателей. Такой анализ позволяет существенно расширить представления о природе столь популярных жанров, как детектив, мелодрама, триллер, боевик, фэнтези, определить степень и формы их воздействия на психологию личности.

Массовая литература, ставшая своей целью удовлетворять запросы широкого круга читателей, оказывает огромное влияние на их сознание. Ее воздействие проявляется как в отрицательном, так и в положительном плане.

По мнению исследователей, массовая литература прежде всего способствует стандартизации мышления. Навязывая определенные стереотипы, она лишает читателей возможности всесторонне и глубоко оценивать различные ситуации [13].

Пример тому – розовые романы. В них создается определенная модель женского поведения. Описывая судьбу главной героини, автор не только повествует в занимательной форме об ее жизни, но и раскрывает, в чем заключается истинный смысл бытия каждой женщины. На страницах розовых романов указывается, какими ценностями должны руководствоваться представительницы слабого пола для достижения гармонии в жизни, обретения своего подлинного “я”.

Во главу угла в данных произведениях ставятся семья, брак. Весь сюжет розовых романов строится на поиске главной героиней ее “второй половинки”. Брак является центральной и конечной целью ее жизни. Желание вступить в союз с мужчиной движет поступками женщины, мотивирует ее поведение.

Семья составляет основу бытия главной героини. Данное понятие воспринимается в ее сознании как истинный смысл жизни женщины. В создании семьи главная героиня видит единственный и верный путь ее самореализации как личности. Данное понятие связывается в розовых романах с категориями счастья, гармонии, любви. Тем самым авторы произведений навязывают читательницам определенные представления, стереотипы об общечеловеческих и вечных ценностях, о природе женского “я”, о социальной роли женщины. В розовых романах уходит на второй план творческая и профессиональная реализация личности. Авторы не показывают сложность и многогранность человеческих чувств. В произведениях не раскрывается богатство душевного мира героев.

Любовь в розовых романах предстает лишь как чувство, соединяющее женщину и мужчину. Она больше напоминает влечение, заставляющее тянуться героев друг к другу. В произведениях не показывается глубина, сила, величие, красота, противоречивость данного чувства. Любовь в розовых романах обусловливается сексуальной природой человека. Описывая судьбу главной героини, авторы почти не упоминают ее отношения к близким, к окружающему миру. Любовь весьма слабо связывается с понятиями человечности, сострадания, уважения.

Соответственно эволюция главной героини происходит лишь в одном направлении. Открыв в себе качество, представляющее интерес для противоположного пола, она начинает развивать его в себе и самоутверждаться через него. Любовь по сути не выполняет своей главной функции – преобразовывать и преображать мир, обогащать человека духовно, вызывать в нем желание созидать. Данное чувство выступает своеобразным инструментом, позволяющим достичь поставленных целей. Любовь предстает как залог брака, создания семьи.

Счастье рассматривается в розовых романах в единстве с понятием союза двух людей. Оно ассоциируется со свадьбой. Создание семьи становится высшим проявлением счастья.

Гармония воспринимается в розовых романах как осознание героями взаимной увлеченности, любви друг к другу.

Красота сводится, главным образом, к внешности описываемых в произведении лиц. Авторы практически не показывают внутренний мир героев.

Красота предстает в розовых романах как некая данность, заложенная в женщине и мужчине изначально. Главная героиня не всегда осознает свою привлекательность. Нередко она обнаруживает ее после встречи с мужчиной.

Массовая литература формирует пассивное восприятие действительности. Авторы розовых, женских, криминальных романов фактически дают готовые ответы на все жизненные вопросы. Тем самым они лишают читателей возможности самостоятельно искать и находить решения. Произведения массовой литературы нередко становятся своеобразным руководством, пособием к действию, инструкцией. Читатели пользуются ими в житейских ситуациях.

Будучи ориентированной на занимательность, эффектность, массовая литература использует в качестве сюжетов такие события, как ограбления, убийства, политические скандалы, любовные драмы, катастрофы. В криминальных романах, боевиках, триллерах

изобилуют сцены жестокости, насилия, что, безусловно, негативно оказывается на психике читателей и особенно морально уязвимых социальных слоев общества. Во-первых, в их сознании постепенно формируется равнодушное отношение к окружающим людям, миру. Они начинают безразлично относиться к происходящему, утрачивают чувство сострадания, соучастия. Во-вторых, получают пособие по совершению преступления, акта насилия. В-третьих, в сознании читателей происходит подмена ценностей. На первый план выходит человек с его индивидуальными потребностями. Идеалом становится личность, способная ради своих интересов идти на любые меры. В-четвертых, в сознании читателей зарождается мысль о вседозволенности, необходимости удовлетворения своих низменных желаний.

Массовая литература способствует формированию потребительского подхода к жизни. Она фактически уводит читателя от реальности в мир мечты, внушая ему, что все исполнится, нужно лишь пожелать.

Образы суперменов, провинциалок, покоривших столицу и ставших успешными бизнесвумен, гламурных красавок разрушают эстетические ценности, идеалы о подлинно прекрасном, представления о нравственности. Ибо нередко такие герои плетут интриги, курят, пьют, используют в своей речи нецензурные выражения, а возникающие проблемы решают с помощью применения физической силы. Отсюда формирование в сознание читателей стереотипа о том, что признаком и неотъемлемым атрибутом успеха являются грубость, вульгарность, пошлость, беспардонность, наглость. Пример тому – боевики. Их герои нередко плохо воспитанные, малообразованные люди, обладающие недюжинной силой.

Пользуясь своим физическим превосходством, супермены или супервумен ведут себя дерзко, нагло. Зачастую они проявляют полное неуважение к окружающим людям, демонстрируют необоснованную агрессию. Ими не соблюдаются нравственные нормы поведения. Супермены и супервумен не имеют высоких жизненных идеалов. Общечеловеческие ценности для них не играют существенной роли. Ими попираются законы. Главный аргумент и способ решения всех проблем в боевиках – сила. Отсюда их негативное влияние на психику читателей. Как отмечают исследователи, в процессе восприятия произведения идет процесс идентификации реципиента с героями, что, в свою очередь, вызывает усиление агрессивных желаний [14].

Сцены насилия, жестокости оказывают влияние на психические процессы. Душевное состояние читателей. Их воздействие нередко проявляется на уровне подсознания, обуславливая изменения в поведении людей, отражаясь на их ценностных и нравственных ориентациях.

Боевики могут стать причиной агрессивного отношения человека к животным. Стремясь испытать описанные в произведении методы и приемы насилия, читатели начинают издеваться над домашними питомцами или бродячими по улице кошками и собаками.

Сцены жестокости отражаются на самочувствии людей. Находясь под впечатлением прочитанного, они могут испытывать душевный дискомфорт, усталость, моральное переутомление, особенно если жертвой насилия стал понравившийся им герой.

Негативное воздействие на сознание человека оказывают детективы. “Вызывая положительное отношение к агрессивным и насильтвенным способам поведения” в сочетании с подробным описанием “техники совершения преступлений” данные произведения могут “облегчить отдельным категориям” читателей “совершение антиправового поступка”[14], стать причиной неадекватных реакций и поступков.

Однако не всегда эмоции, вызванные в процессе чтения детективов и боевиков, выражаются в поведении, действиях человека. Они могут накапливаться в душе читателя, нанося существенный ущерб его психическому состоянию, внутреннему миру.

Росту агрессивности человека способствуют триллеры. Описывая различные методы и приемы отрицательного воздействия на людей, они меняют нравственную установку читателя, вызывая в нем желание превратить чью-то жизнь в кошмар, наполнив ее ужасом и страхом. Особенно сильное воздействие на психику человека оказывают триллеры, в которых виновник совершенных злодеяний остается безнаказанным.

Боевики, детективы, триллеры, по мнению исследователей, усложняют процесс общения между людьми. Воздействуя на подсознание человека, данные произведения порождают конфликтность, нетерпимость к чужому мнению. Более того, они своей остротой заставляют читателя, заставляя его вновь и вновь подпитывать свои негативные эмоции, агрессию, разжигая в нем желание повторить поступки героев, чтобы стать таким же особенным, непохожим на других, способным с помощью страха и силы управлять миром. В свою очередь негативное отношение человека вызывает соответствующую реакцию окружающих его людей. В результате образуется замкнутый круг, способствующий укреплению неправильной нравственной установки читателя. Будучи носителем негативного мышления, он испытывает враждебность окружающих людей к нему. Возрастает его агрессия, отчуждение к миру, обществу. Постепенно происходит разрушение личности, ее нравственная и духовная деградация.

Триллеры иногда становятся причиной бессонницы, необоснованных страхов людей. Описывая ужас, испытываемый героями, данные произведения оказывают сильное воздействие на психику и подсознание человека. Находясь под впечатлением, полученным от чтения триллера, люди начинают бояться обыденных вещей (например, темноты, идущих сзади прохожих, молнии и т.д.).

Массовая литература нередко вырабатывает комплексы неполноты, снижает самооценку людей, внушая им мысль о том, что непременными атрибутами успешного человека являются богатство, физическая сила у мужчин, яркая внешность у женщин.

Так, внешняя привлекательность, сексуальность служат основой взаимоотношений главной героини розовых романов с окружающими ее людьми. В произведениях нередко проводится мысль о том, что данные качества выступают своеобразным гарантом успешности личности в обществе, в обретении женщины счастья, гармонии, любви.

Соответственно розовые романы нередко порождают комплексы в сознании читательниц. Сравнивая себя с главной героиней произведений, они разочаровываются в собственной внешности. Обнаруженные ими несоответствия вызывают пессимизм, неуверенность в себе. Некоторые читательницы начинают считать себя недостойными любви, счастья. Борьба с недостатками внешности либо превращается в самоцель, либо приводит к замкнутости личности, ее отчуждению от окружающего мира, либо становится причиной зависти, агрессии по отношению к успешным и красивым женщинам, в числе которых могут оказаться близкие люди.

Аналогичное воздействие оказывают боевики, детективы. Образы суперменов, способных прыгать с любой высоты, бегать по крышам домов, проходить сквозь пылающий огонь, побеждать в одиночку дюжину врагов, уходить от любой погони, вызывают в сознании читателей неудовлетворенность собой. Отсюда порой совершенно беспричинная агрессия, грубость, применение силы по отношению к более слабым людям.

Находясь под впечатлением прочитанных произведений, мужчины, особенно юноши, подростки иногда совершают неадекватные, жестокие поступки, тем самым пытаясь хоть немного приблизиться к своему идеалу, стать такими же сильными и смелыми.

Массовая литература снижает "способность к размышлению, глубинным ассоциациям, перспективному воображению" [5, 212]. Авторы женских романов, детективов, боевиков, триллеров не ставят перед читателем сложных философских, этических и эстетических проблем. Акцент делается на перипетиях судеб героев, острых сюжетных ходах, цель которых доставить удовольствие читателю.

Массовая литература "заменяет истинную картину мира его упрощенными схемами" [15]. Она дает читателю готовые формулы и ответы. Содержание произведений массовой литературы характеризуется поверхностностью, легкостью восприятия. Финал женских романов, детективов, боевиков, триллеров, фэнтези всегда предсказуем, и герои понятны и узнаваемы.

Поверхностное чтение, отсутствие размышлений над содержанием произведений приводит, с одной стороны, к инфантильности сознания человека, с другой – к постепенной утрате им способности проявлять и испытывать глубокие чувства.

Массовая литература, по мнению исследователей, “апеллирует к культурной памяти усредненного читателя, к культурному полю, связанному прежде всего с кинематографом и телевидением, с общеизвестными литературными текстами” [5, 222].

Соответственно человек постепенно отвыкает от “отвлеченных умственных усилий”. Массовый читатель предпочитает иллюзии реальной действительности. Его не интересует жизненная правда, глобальные и социальные проблемы современности. Реальность с ее противоречиями и потрясениями безразлична читателю. Он предпочитает находиться “в состоянии спокойного полусна”, “легкой дрёмы”, позволяющей ему отвлечься от бытовых проблем, жизненных неурядиц [5, 225].

Постепенно снижается уровень притязаний читателя. Его ожидания сводятся, главным образом, к получению удовольствия и к развлечению. “В чтении даже самых образованных и литературно квалифицированных групп” начинают преобладать “ориентации на наивно-адаптивный тип культурного поведения” и потребления, отказ от анализа современности, склонность к “эскализму, усреднению вкусов, ностальгия по “иной”, либо прошлой, либо сказочной жизни” [16].

Массовая литература уводит человека от реальной действительности, от проблем повседневного бытия. Читатель либо превращается в наблюдателя описываемых событий, не нарушающих его покой и не влияющих на его психологическое состояние, либо погружается в атмосферу увлекательных приключений, ощущая себя супергероем. Человек, по мнению Г. Маркузе, становится одномерным. Он утрачивает способность размышлять, сопоставлять и воспринимать действительность во всей ее многогранности и сложности.

Массовая литература постепенно превращает читателя в “пассивного потребителя” и наблюдателя, “которому доверено переживать страсти других людей” [5, 285].

Человек перестает рефлексировать. Ослабевает его творческое и аналитическое мышление. Он разучивается самостоятельно рассматривать проблемы реальной действительности в их целостности и взаимосвязанности, в контексте единства прошлого, настоящего и будущего.

Массовая литература порождает в сознании читателя мысль о его мнимом всемогуществе. Она создают иллюзию того, что всё в жизни зависит от самого человека, но “с поправкой на то, что сам субъект сводится к одному измерению” [17, 552], в котором реализуется одно из его качеств (например, привлекательность в розовых романах, сила в боевиках и т.д.).

Массовая литература способствует развитию пассивности у личности. Она может стать причиной безответственности человека за его поступки, отношения с окружающими людьми. Так, например, в розовых романах проводится мысль о том, что каждая женщина должна ждать появления в ее жизни сильного мужчины, которого она сможет увлечь собой. Розовые романы позволяют читательницам рассматривать их собственное неудовлетворительное положение либо как временное, либо как результат отсутствия в их окружении настоящего мужчины. В данных произведениях не говорится ни слова о необходимости духовного, нравственного совершенствования и активной позиции личности. Розовые романы, по словам Улыбиной, “работают в качестве протеза, воссоздающего муляж реальности”, так как воспроизводят “фантазии” читательниц и подтверждают “их патологическое восприятие реальности и самих себя” [17, 553]. Тем самым они по сути искажают реальность, ибо причины одиночества могут быть разными и обусловливаются множеством факторов.

Однако несмотря на столь негативное воздействие массовой литературы на психику, духовный мир людей, она несет в себе определенное позитивное значение. Описывая стандартные бытовые ситуации, способы решения обыденных проблем, авторы тем самым обогащают житейский опыт читателей. Например, из розовых романов, женщины могут почерпнуть интересную информацию о видах интриг, которые нередко плетут ближайшие

подруги, знакомые, коллеги по работе. Такая информация полезна, во-первых, в плане нахождения правильного решения и выхода из аналогичной или похожей ситуации; во-вторых, для лучшего понимания различных форм поведения людей и объяснения мотивов их поступков; в-третьих, для углубления знаний о психологии людей, их подспудных желаниях.

Массовая культура, по словам известного ученого, писателя А. Зиновьева, “компенсируя чувство беспомощности среднего человека, создает образы суперменов, преодолевающих те препятствия, которые в практике непреодолимы, побеждающие там, где среднего человека неизбежно ждет поражение. Супермены не ходят на работу с девятым до пяти, не дрожат перед начальством, не боятся, что завтра их уволят без всякого объяснения причин... У них нет проблем, как выплачивать месячные счета. Супермены в одиночку решают все социальные проблемы, в простой и понятной форме – чаще физической силой. Эти сказки не уменьшают стрессов, но хотя бы на время, перед уходом в сон, приносят состояние сладкой дремы” [18].

Произведения массовой литературы могут оказывать благоприятное воздействие в стрессовой, критической ситуации и даже помочь избежать суицида. Например, чтение розовых романов, героини которых переживают кучу перипетий и, в конце концов, достигают желанной цели, становятся счастливыми, помогает девушкам, разочаровавшимся в любви или в работе, сохранить веру в светлое будущее, принять сложившуюся ситуацию как временную и преходящую.

Массовая литература служит порой прекрасным средством досуга. Притягивая читателя занимательностью сюжета, она может отвлечь его от иных негативных форм проведения свободного времени.

Произведения массовой литературы, по словам Б. Дубина, выступают “инструментом первичной социализации” [19, 15]. Они помогают современному человеку адаптироваться к условиям, в которых он живет.

Массовая литература доставляет человеку удовольствие. Погружаясь в мир, изображаемый в произведениях, разгадывая повторяющиеся сюжетные ходы, читатели испытывают радость, удовлетворение от того, что хорошо знакомы с “правилами игры”, заданной автором [20, 79]. Они чувствуют себя компетентными, образованными, интеллектуально развитыми, ибо могут предсказать дальнейшее развитие событий. Тем самым массовая литература поднимает самооценку человека. Она наполняет читателя ощущением собственной значимости.

Произведения массовой литературы оказывают психотерапевтическое воздействие. Своим позитивным содержанием они внушают читателю мысль о необходимости веры в исполнение желаний, в изменении жизни в лучшую сторону.

Массовая литература выполняет просветительскую и познавательную функции. Нередко она выступает популяризатором художественных произведений, кинофильмов. Массовая литература углубляет знания читателей о психологии взаимоотношений людей, о типах, мотивах поведения человека. Например, детектив раскрывает состояние героя до и после совершения преступления. Розовые романы позволяют лучше понять особенности “женской” логики. Фэнтези расширяют представления читателей об окружающем их мире.

Массовая литература воссоздает картину современной жизни. Ее герои “действуют в узнаваемых социальных ситуациях и типовой обстановке, сталкиваясь с проблемами, близкими... читателю” [5, 286]. Тем самым она способствует углублению представлений человека об окружающем его мире.

Произведения массовой литературы расширяют кругозор читателей. Они знакомят с “правами, ритуалами людей, этикетом и политическими условиями той или иной страны” [21, 113].

Таким образом, произведения массовой литературы пользуются огромной популярностью у читателей, что обуславливается занимательностью их сюжета, легкостью восприятия. Массовая литература – достаточно сложное явление. Она оказывает различное влияние на внутренний мир личности. Характер ее воздействия неоднозначен. Произведения массовой литературы, с одной стороны, способствуют стандартизации мышления, сужению

представлений человека об окружающей их действительности; с другой – вызывают светлые чувства в душе читателя, побуждая его мыслить и смотреть на мир позитивно. Массовая литература оказывает сильное влияние на сознание, психику людей, изменяя и подменяя систему общественных ценностей.

Список литературы

- 1 Черняк М.А. Феномен массовой литературы XX века: проблемы генезиса и поэтики: дис. докт. филолог. наук: 10.01.01 / СПбГУ. – СПб., 2005. – 488 с. // Retrieved from <http://www.disscat.com/content/fenomen-massovoi-literatury-XX-veka-problemy-genezisa-i-poetiki>
- 2 Введение в литературоведение / Под ред. Л.В. Чернец. – М.: Высшая школа, 1999. – 556 с.
- 3 Лики массовой литературы США / Отв. ред. А.М. Зверев. – М.: Наука, 1991. – 336 с.
- 4 Руднев В. Словарь культуры XX века. – М.: Аграф, 1999. – 384 с.
- 5 Черняк М.А. Массовая литература XX века. – М.: Флинта, Наука, 2007. – 432 с.
- 6 Strecher M.C. Purely Mass or Massively Pure? The Division Between “Pure” and “Mass” Literature // Monumenta Nipponica. – 1996. – № 3. – Vol. 51. – P. 357-374.
- 7 Elite P.N. Popular and Mass Literature: What People Really Read // The Journal of Popular Culture. – 2004. – № 5. – Vol. 21, Issue 1. – P. 99-107.
- 8 Swirski P. Popular and Highbrow Literature: A Comparative View // Comparative Literature and Culture. – 1999. – Vol. 1. Issue 4. // <http://www.thepress.purdue.edu>
- 9 Barsch A. “Young People Reading Popular/Commercial Fiction”. Systemic and Empirical Approach to Literature and Culture as Theory and Application. – Edmonton: Research Institute for Comparative Literature, U of Alberta and Siegen: Institute for Empirical Literature and Media Research, 1997. – P. 371-383.
- 10 Gans H.J. Popular Culture and High Culture: An Analysis and Evaluation of Taste. New York: Basic Books, 1974. – 162 p.
- 11 Черняк М.А. Актуальная словесность XXI века. Приглашение к диалогу. – М.: Флинта. Наука, 2015. – 232 с.
- 12 Кибальник С.А. “Гибридизация” и “тлокализация” в современной русской литературе (В. Пелевин и С. Минаев) // Тамыр. – 2013. – № 1 (34). – С. 56-58.
- 13 Адорно Т. Эстетическая теория. – М.: Республика, 2001. – 527 с.
- 14 Шакеева Ч.А. Социально-психологические аспекты влияния современного кино на ценностные ориентации молодежи: дис. канд. психол. наук: 19.00.05 / ЛГУ. – Л., 1983. – 172 с. // Retrieved from <http://child.ru/disseminations/id/20104.php>
- 15 Акопян К.З. Массовая культура. – Москва: Альфа-М, 2004. – 304 с.
- 16 Зоркая Н. Чтение в контексте массовых коммуникаций // Мониторинг общественного сознания. – 2003. – № 2 (64). – С. 60-70.
- 17 Ульбина Е.В. Субъект в пространстве женского романа // Пространства жизни субъекта: Единство и многомерность субъектнообразующей социальной эволюции. – М.: Наука, 2004. – С. 538-555.
- 18 Цит. по статье: Гофман М. Анатомия массовой культуры // Научно-логический журнал. – 2014 – № 4 (277) // <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa>Main?textid=3846&level1=main&level2=articles>
- 19 Дубин Б. Интеллектуальные группы и символические формы. Очерки социологии современной культуры. – М.: Новое издательство, 2004. – 352 с.
- 20 Eco U. The Role of the Reader. Explorations in the Semiotics of Texts. – Boomington: Indiana University Press, 1989. – 273 p.
- 21 Цукерман А. Как написать бестселлер: рецепт приготовления суперромана, которым будут зачитываться миллионы. – М.: Армада. 1997. – 316 с.

Мақалада оқырман санасына көпшілік әдебиет әсерінің ерекшеліктері зерттелінеді. Бұл мәселеge арналған отандық және шетелдік ғалымдардың енбектері қарастырылады

және көркем шығармаларының нақты жанрларының талдау негізінде көпишлік әдебиеттің өзгешелігі, қазіргі әдеби-мәдени үдерісіндегі, қоғамның өміріндегі ролі анықталады. “Көпишлік әдебиет” ұғымының мағынасы ашилады. Әйелдер романы, детектив, триллер, боевиктердің идея-тақырыптық мазмұны мен құрылымы талданады. Болмыс пен адам туралы авторлық концепцияға назар аударылады. Жазушылардың философиялық және эстетикалық көзқарастары, мәңгілік және жалты адамгершілік категориялары мен құндылықтары туралы түсініктері толық сипатталады. Әйелдер романы, детектив, триллер, боевиктердің жанрлық және стилистикалық ерекшеліктері анықталады. Көпишлік әдебиеттің оқырман санасына негативті және позитивтік әсерлігі ашилады.

In article features of influence of the popular literature on consciousness of the reader are researched. On the basis of generalization, studying of works of the domestic and foreign scientists devoted to this problem, and the analysis of works of specific genres come to light its distinctive features and a role in modern historical and cultural process, in a life of a society. The content of concept "popular literature" reveals. The ideologically-thematic content and construction of female novels, detectives, thrillers, elements are analyzed. The great attention is given to comprehension of the author's concept of life and the person. Their concepts about eternal both universal categories and values are exposed to the detailed analysis philosophical and aesthetic views of writers. It is established the genre and stylistic originality of female novels, detectives, thrillers, elements. Negative and positive influence of the popular literature's works on consciousness of readers comes to light.